

Responsabilidad social corporativa con perspectiva de género en el sector turístico del estado de Puebla

ROJAS-TERRAZAS, María del Rosario Noemí, NIÑO-RAMOS, Sergio y MARTÍNEZ-LEÓN, Rosario

M. Rojas, S. Niño y R. Martínez

Universidad Tecnológica de Puebla
nrtech@hotmail.com

K. González, L. Morán y J. Negrón (eds.) Los procesos administrativos aplicados a las actividades productivas y de servicios. Tópicos selectos de métodos y técnicas para la investigación en las organizaciones. ©ECORFAN- Mérida, Yucatán, 2017.

Abstract

De acuerdo con las actuales tendencias empresariales que requieren pronta incorporación en todas las operaciones y sobre todo, en la gestión corporativa, de todos los sectores productivos, aparece con gran fuerza el compromiso de la Responsabilidad Social Corporativa bajo la cual se han enlistado una serie de quehaceres en la agenda nacional e internacional pretendiendo que ésta coadyuve a hacer más competitivas a las organizaciones. Al respecto la Responsabilidad Social Corporativa pretende supeditar todas las funciones de las organizaciones bajo 7 ejes principales de acción que son los siguientes: Valores y Transparencia, Actores Internos, Proveedores, Clientes, Comunidad, Medioambiente y Estado. Específicamente la pretensión es centrarse en el papel que desempeñan los actores internos, es decir el Personal que labora en la organización; no se profundiza en los lineamientos bajo los cuales pueden describirse los compromisos adquiridos con perspectiva de género. Específicamente en el sector turismo muestra una fuerte realidad: las mujeres tienen poco o nulo reconocimiento en los negocios relacionados con el diseño y comercialización de artesanías, de tal manera que se desconoce en gran parte la amplia participación de ellas en los procesos productivos que le dan origen. Esta investigación parte de la realidad de que las mujeres tienden a dedicarse a las actividades más laboriosas y menos remuneradas en el sector de las artesanías y otros servicios para el turismo. Se pretende mostrar algunas propuestas para involucrar y reconocer el justo papel que las mujeres tienen en este sector y, al mismo tiempo generar un verdadero sentido de Responsabilidad Social Corporativa en las instituciones y organizaciones dedicadas a brindar productos y servicios turísticos en el Estado de Puebla y sentar precedentes en otras entidades de nuestro país para imitar el Modelo de Integración del talento humano con Perspectiva de Género al sector turístico del Estado de Puebla.

Introducción

Como resultado de los 22 compromisos asumidos por la actual administración, el Licenciado José Antonio Gali Fayad, gobernador del Estado de Puebla, destaca entre las líneas de acción más importantes el tema del Sector turístico, y es en el compromiso número 14 donde se compromete a Promover una Reforma a la ley para integrar la Secretaría de Turismo y el Consejo de Cultura en una sola dependencia. Para este fin, ha determinado como indicador o "bandeo" impulsar a la Cultura y el Turismo, es decir que este compromiso se verá reflejado en actividades que sumen al fortalecimiento e impulso de los proyectos Culturales y del sector turístico. Esta tarea denota un gran despliegue de actividades en este sector donde se pretende que el trabajo artesanal y oportunidades para las mujeres también reciban el impulso y reconocimiento merecido a una labor que por años de tradición les ha acompañado como su *modus vivendi*.

En fechas recientes ha sido muy evidente el crecimiento y promoción de la ciudad de Puebla, específicamente por la cantidad de obras y proyectos de mejora que han colocado a nuestra entidad entre los destinos turísticos nacionales más atractivos por visitar. Muestra de lo anterior, está en el incremento de visitantes registrados en los últimos 2 años con respecto a los anteriores.

Como puntos de referencia del aumento de visitantes en la entidad, puede observarse el gran movimiento que registran lugares como el zócalo capitalino, los nuevos museos, la creación de nuevos espacios para el esparcimiento y la cultura, así como los servicios de transporte turístico y el crecimiento de la venta de los productos artesanales tradicionales y de reciente creación que ahora se comercializan entre el turismo.

Los bazares y mercados de artesanías han registrado mayor afluencia de visitantes, por lo que la competencia artesanal también se ha centrado en destacar ciertos atributos de sus productos como son: la originalidad, la autenticidad, la calidad en la selección de las materias primas y su elaboración.

En estos procesos, es importante destacar que el papel que desempeñan las mujeres artesanas de la región es determinante para cumplir con las expectativas y necesidades que el turista espera al adquirir sus productos. Sin embargo, existe una compleja realidad en torno a estas mujeres dedicadas al oficio de la artesanía: por una parte enfrentar las limitantes económicas y competitivas que dificultan sus procesos de comercialización aunado a que la gente cada vez está menos dispuesta a pagar el valor real de sus piezas artesanales y por otra parte, pese a los cambios tecnológicos y la modernidad ellas no han incorporado los beneficios de éstos en sus procesos de maquila; siguen siendo ellas el pilar fundamental del proceso productivo artesanal además de ejecutar las actividades más laboriosas. Otra vertiente del entorno de las artesanas es que siguen siendo relegadas y limitadas a participar en la parte estratégica y de toma de decisiones para mejorar las actuales condiciones que imperan en su realidad. Por último no podemos sustraernos al rol que finalmente representan las artesanas como madres de familia y esposas, aun bajo el estigma cultural y social predominante en sus municipios y comunidades: "Las mujeres se deben a su familia y su hogar. Si ellas producen los hombres se encargan de ponerle precio a su trabajo y administrar los ingresos"; y esta es su realidad.

Esta investigación no pretende desvalorizar este tradicional rol, ni generar una ruptura cultural o conflictos de valores y costumbres familiares. Es una propuesta para las organizaciones que comercializan los productos artesanales y aquellas personas que ejercen influencia en la actuación del trabajo artesanal de las mujeres para establecer mecanismos de intervención a favor del reconocimiento y remuneración de su trabajo. Es una oportunidad para enmarcar el atributo de "empresas socialmente responsables" a las dependencias y organizaciones que justo ahora que se pretenden hacer cambios radicales y estrategias para impulsar y fortalecer al sector turístico, sean las artesanas quienes también se vean beneficiadas con las propuestas que se plantean en este trabajo.

Antecedentes

Una de las fortalezas de nuestro país, México lo constituye su diversidad geográfica y cultural, donde se inserta la amplia Cultura de las Artesanías.

"Los artesanos mexicanos son dueños de una tradición milenaria que se remonta a nuestro país al menos 4000 años atrás. Desde su aparición en la Tierra el hombre ha manifestado su concepción del entorno que le rodea. Este aprendizaje milenario le ha llevado a realizar bellas piezas que expresan sus creencias ideológicas tradicionales". (J., 2017)

Desde el punto de vista de la misión de las empresas y las personas que se dedican a la elaboración de productos artesanales, su razón de ser obedece a la necesidad de producir y comercializar artículos de la región utilizando los recursos naturales predominantes y distintivos de la zona con el fin de que los turistas los adquieran para regalar y recordar que estuvieron en ese lugar de visita.

Especialmente los habitantes de los pueblos indígenas o poblaciones rurales han sobrevivido por generaciones gracias a la elaboración de artesanías.

Por lo anterior, mucha gente piensa que si las artesanías se fabrican con recursos naturales abundantes y sus creadores son personas sin una formación profesional o capacitación especial, entonces deben ser baratos.

En el caso de las mujeres artesanas, quienes siempre han contribuido con el trabajo más laborioso, ven en poca proporción remunerado su esfuerzo y arte plasmado en sus piezas.

Es por ello que diversas dependencias y ayuntamientos municipales han buscado mecanismos de intervención que les favorezca, en lo laboral, en lo económico y en aspectos de reconocimiento.

Paralelamente hoy se presenta otra necesidad relacionada con el sector artesanal: La sustentabilidad. No es una moda es un enfoque que buscan las organizaciones e instituciones de los sectores público y privado, independientemente de su giro, que pretenden obtener este distintivo para ratificar el COMPROMISO con la sociedad y su entorno al que se deben.

El sector artesanal no escapa a estos requerimientos. La pretensión se centra en la manera de cómo operar bajo un enfoque de sustentabilidad para llegar a obtener el distintivo de responsabilidad social corporativa (RSC), mismo que se compone de 7 ejes "para facilitar su incorporación y sistematización: Valores y Transparencia, Actores Internos, Proveedores, Clientes, Comunidad, Medioambiente y Estado". (US, 2017)

Debido a que este trabajo se orienta en alinear el enfoque de responsabilidad social empresarial bajo la perspectiva de género en las mujeres artesanas de Puebla, ahondaremos en los ejes que atañen a: 1) El medio ambiente; 2) Actores internos (las artesanas) y 3) Valores y Transparencia.

En el orden internacional, diversas ONG's ya han centrado sus aportaciones en buscar empoderamiento y reconocimiento para las mujeres artesanas. Por ejemplo, el Ministerio del Trabajo y Asuntos Sociales en colaboración con el Fondo Social Europeo y el INEM (Instituto Nacional del Empleo) organismo de origen español, crearon un documento para difundir una serie de prácticas a favor de los artesanos donde dan ideas y propuestas para atender mejor a los turistas. Manual de buenas prácticas ambientales para el sector artesanal. (Navarra, 2017)

De lo anterior, adoptamos la necesidad de permear estas prácticas focalizadas en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para el grupo de las mujeres artesanas que comercializan sus productos en Puebla.

Planteamiento del problema

Como ya se ha mencionado, el papel de la mujer en los procesos productivos artesanales reviste una gran importancia; desde la obtención de la materia prima hasta el proceso final de elaboración de la artesanía. Específicamente en las artesanías cuyo atractivo se basa en la confección, bordado, teñido de prendas o artículos accesorios donde la participación de las mujeres para lograr estas creaciones ha quedado supeditada en su totalidad a ellas, porque son ellas quienes "por tradición" de género deben ser bordadoras o costureras o cocineras en el caso de la elaboración de dulces típicos u otros productos atribuidos a este perfil.

Lamentablemente, su trabajo desempeñado no corresponde ni justifica el despliegue de labor y tiempo dedicado a la elaboración de sus artesanías. Mucho se ha comentado de la búsqueda de equidad en la remuneración entre hombres y mujeres, pero específicamente en el sector artesanal es muy notoria la inequidad, por lo que muchas mujeres, principalmente de las jóvenes generaciones, están optando por dedicarse a otras actividades y no perder el tiempo aprendiendo estos oficios milenarios. Por lo tanto, el problema principal se centra en buscar estrategias que permitan a las mujeres artesanas ser reconocidas y percibir ingresos justos por aplicar sus competencias en el sector turístico, y se pretende hacer una propuesta que les permita cumplir con esta necesidad, bajo el enfoque de responsabilidad social corporativa, incorporando sus talentos en actividades ocupacionales innovadoras.

Objetivo General

Generar una propuesta ocupacional para las mujeres dedicadas a la elaboración de artesanías para la Ciudad de Puebla donde las organizaciones relacionadas con el sector apoyen e impulsen la integración del talento bajo el enfoque de Perspectiva de Género alineado con la Responsabilidad Social Corporativa.

Objetivos Específicos

- Identificar el entorno y el papel de las mujeres dedicadas al sector artesanal en la Ciudad de Puebla.
- Proponer alternativas de desarrollo laboral para las mujeres artesanas de la Ciudad de Puebla.
- Generar estrategias para impulsar al crecimiento turístico de la región y
- Proponer acciones basadas en los ejes de la Responsabilidad Social Corporativa en las instituciones y organizaciones dedicadas al Turismo

Preguntas de Investigación

Pero ¿Cómo hacer para que las mujeres que se dedican a la industria artesanal se sientan reconocidas laboral y económicamente? ¿Cómo dignificar y crear ocupaciones nuevas y motivadoras para las mujeres dedicadas al sector artesanal? ¿Cómo incorporar el enfoque de la Responsabilidad Social Corporativa en actividades artesanales donde en muchos casos no se cuenta con una estructura organizacional con acciones definidas hacia el cumplimiento de este compromiso social ni el conocimiento de sus bases para incorporarla ?

Hipótesis

Si se incorpora un Modelo de Integración del talento humano con Perspectiva de Género en el sector turístico del Estado de Puebla basado en los talentos y experiencias de las mujeres artesanas de Puebla entonces se puede obtener y ostentar el distintivo de Responsabilidad Social Corporativa en las instituciones y organizaciones del sector público dedicados al turismo.

Justificación

Cierto es que el sector artesanal turístico está compuesto por organizaciones familiares y/o artesanos independientes que no cuentan con el cobijo de una organización debidamente estructurada con definidas y claras acciones hacia la búsqueda de éste atributo social: La Responsabilidad Social Corporativa. Sin embargo esta investigación pretende alinear los proyectos que emanan del Sector público y dependencias relacionadas con el turismo con el fin de generar y fortalecer las actividades artesanales de las mujeres y con ello favorecer y reconocer la valiosa aportación que ellas dan a esta actividad que va en incremento.

La integración de buenas prácticas de RSC, basadas en el trabajo conjunto con los grupos de interés, aportará valor tanto al sector de las mujeres artesanas como a las instituciones y/o dependencias públicas las cuales redundarán en beneficios para la sociedad y el medioambiente, creando una nueva cultura de sustentabilidad.

Se pretende a largo de esta investigación crear un plan integral con diversas acciones que coloque a las artesanas y sus familias en un escenario profesional reconocido a través de los programas de apoyo e incorporación a los proyectos relativos a la mejora del Cultura y el Turismo.

Delimitación

Esta investigación se realiza en la entidad de Puebla capital, considerando a las artesanas que provienen de otras regiones del estado y buscan comercializar sus productos en la ciudad, así como a los intermediarios y personas que debieran tener una participación estratégica en el crecimiento y desarrollo de los proyectos que privilegien al sector artesanal.

Así mismo, el alcance que pretende esta investigación radica en alinear los cambios y desarrollo del sector turístico en Puebla bajo el enfoque de la RSC con las necesidades del sector artesanal para generar una propuesta de crecimiento y resultados en paralelo mediante en los 7 ejes de la Responsabilidad Social Corporativa y por lo tanto abarca varios aspectos que pueden permear diferentes actividades del quehacer artesanal; hecha esta acotación se pretende investigar en un primer momento, al eje de la RSC referido a los "Actores Internos de la empresa": las artesanas. Son ellas quienes viven un anonimato laboral y por ello esta investigación nos remite a analizar sus prácticas y desempeños a favor de la promoción de las regiones, sus recursos y al mismo tiempo como parte importante en la venta de productos que posicionan al mercado artesanal poblano en los primeros lugares nacionales.

Hechos relevantes

De acuerdo con el observatorio turístico de Puebla 2016, organismo encargado de monitorear la afluencia turística año con año durante la temporada de semana santa en Puebla y otras ciudades mexicanas consideradas Patrimonio Mundial, se presentan datos relativos al incremento de la afluencia turística para el presente trabajo. Mediante una serie de tablas estadísticas podremos observar el comportamiento del visitante turístico hasta abordar el tema de los hábitos de compra de las artesanías y el papel de las mujeres en la comercialización de estos artículos.

Marco Teórico

Por tratarse de un tema que en la actualidad ocupa a muchas organizaciones públicas y privadas se pretende dejar en esta sección una serie de conceptos teóricos para aterrizar con mayor claridad cada uno de los términos más importantes que aquí mencionamos.

Por principio se analizarán los conceptos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa:

La RSE (Responsabilidad Social Empresarial) o RSC (Responsabilidad Social Corporativa) es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objeto de mejorar la calidad de vida (Momborg, 2017)

Otra definición nos dice que: “La RSE se define como la administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa” (Momborg, 2017).

Ahondando en los elementos que forman parte de la Responsabilidad Social Empresarial se contemplará esta otra definición:

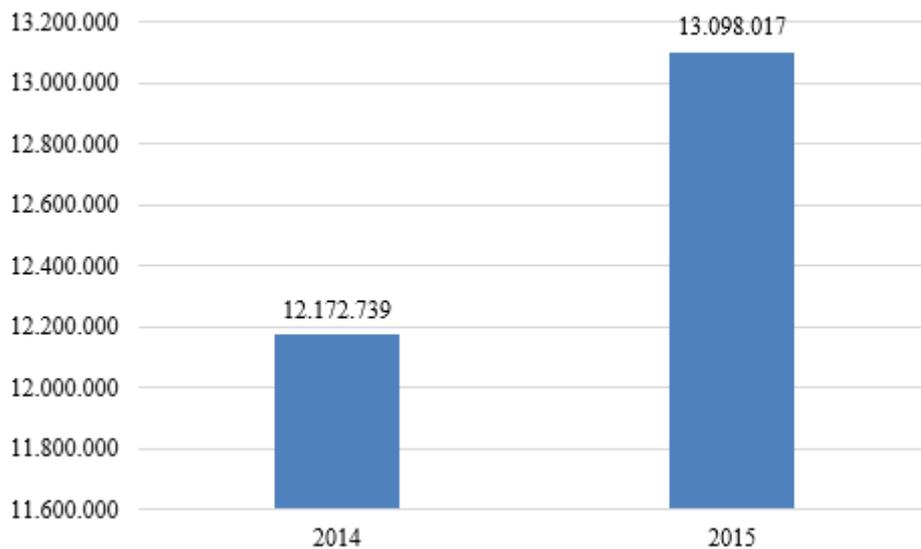
La RSE es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales (Momborg, 2017).

Justamente tomando como base esta última rescatamos la "relación ética de la empresa con todos los públicos" y consideramos que uno de los más importantes que tiene las organizaciones e instituciones dedicadas a promover el turismo son LAS ARTESANAS. Más adelante se enfatizará al respecto de la relación actual entre ambos

Así mismo, emplearemos estas estadísticas con el fin de dimensionar el potencial y tendencias de crecimiento que tiene el sector turístico en la ciudad de Puebla.

Como puede apreciarse, en la siguiente tabla el turismo se ha incrementado de manera importante en los años 2014- 2015 (Ver Gráfico 1)

Gráfico 1 Afluencia del Turismo en Puebla 2014-2015



Fuente: Elaboración propia con base a los datos del Sistema de Información Turística Estatal y del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, DATATUR.

Nota: Incluye turistas a cuartos de hotel y excursionistas nacionales y extranjeros

Como se puede apreciar en la gráfica anterior la afluencia de visitantes ha ido incrementándose hasta llegar a registrar el año pasado; sólo durante la temporada de semana Santa, Puebla registró una cifra sin precedentes 166,846 visitantes.

Es importante mencionar que gran parte del turismo visitante pretende realizar una compra de algún tipo de artesanías.

Como a continuación detallaremos, Puebla ha sido galardonada con diferentes reconocimientos por la elaboración diversa de sus artesanías, colocándonos entre las entidades con mayor oferta de opciones en artículos artesanales.

Artesanías

“Los artesanos poblanos manifestaron la maestría y estética del trabajo en diferentes ferias y eventos como la Feria de Puebla 2015; Feria de Turismo Cultural 2015, con sede en la ciudad de Zacatecas; Expo Milán, con lo más representativo de la artesanía poblana; Encuentro Nacional de Propietarios de Haciendas de la República Mexicana, realizado en la Ex Hacienda de Chautla; Punto México, un espacio de promoción que se realizó en las instalaciones de la Secretaría de Turismo Federal; y Campaña de Promoción Turística 2015. Así mismo, se participó en el World Travel Market en Londres.

También participaron en diferentes certámenes organizados por el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanía (FONART), donde se obtuvieron galardones correspondientes a los concursos nacionales del Rebozo, Arte Popular, Juguete Popular y de Textiles.” Indicadores turísticos Puebla (2015) (Ver tabla 1)

Tabla 1 Premios obtenidos por artesanos Poblanos en el 2015

Gran premio al arte popular		
2	Primeros lugares	
4	Segundos lugares	
1	Tercer lugar	
1	Premio Especial	
2	Menciones honoríficas	
Segundo concurso Nacional del Rebozo		
2	Primeros lugares	
2	Segundos lugares	
2	Terceros lugares	
Segundo concurso Nacional El Arte que perdur		
1	Tercer lugar	
Quinto Concurso Nacional del Juguete Popular		
	Mención honorífica	
Tercer Concurso Nacional de Textiles		
1	Primer lugar	
2	Segundos lugares	
2	Terceros lugares	

Fuente: Elaboración propia basado en (FONART, 2015)

Perspectiva de género en sector artesanal

A continuación se presenta una breve semblanza del rol de las mujeres en la elaboración y comercialización de artesanías. Ciertamente ellas han resentido los efectos de los cambios en el entorno de este sector. Y dicho sea de paso, han aprovechado las tendencias en cuanto a la llegada de nuevas materias primas del extranjero, principalmente de China.

Ante los cambios en la política económica de México, los y las campesinas e indígenas dedicados al ramo artesanal, han recurrido a estrategias de producción, basadas en sus conocimientos colectivos, generados y acumulados a lo largo de su historia, los cuales adecuan en muy variadas formas al dinámico contexto en que se insertan, que es cada vez menos local y más globalizado (Rubio 2001 & 1991, 2017)

Actualmente en Puebla se fabrican una amplia gama de productos artesanales donde interviene la mano de obra femenina y como ya lo hemos citado, el panorama les ha mostrado que seguirán incorporando cambios y nuevas técnicas para comercializar sus productos.

“Desde el concepto de los roles de género, se determina el comportamiento de los miembros de la familia, la definición de límites y particularidades incluso psicológicas, igual en zonas urbanas y rurales, es en estas últimas en las que se determinan con mayor rigurosidad fijando el proceder en todas las actividades públicas y privadas” (Rius, 2017)

“La participación de las mujeres como artesanas está presente en múltiples espacios campesinos e indígenas, y con frecuencia es mayor que la de los hombres, no obstante que este aporte no está reconocido en las estadísticas nacionales.” (Coral Rojas Serrano, 2017)

Figura 1 Productos gastronómicos y vestimenta tradicional en Puebla



La Responsabilidad Social Corporativa

“Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común” (N, 2017)

Considerando que se encuentra estrechamente ligado el concepto de Responsabilidad social corporativa con desarrollo sostenible, haremos una acotación pertinente:

Desarrollo sostenible

“Modelo de desarrollo que busca compatibilizar la explotación racional de recursos naturales y su regeneración, eliminando el impacto nocivo de la acción del ser humano, en general, y de los procesos productivos en particular, para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin poner en peligro que las generaciones futuras puedan satisfacer las suyas” (CONCAMIN, 2017)

La RSC genera confianza en todos los actores de las organizaciones e instituciones. “Confianza en las organizaciones es la esperanza firme que se tiene de un comportamiento persistente de éstas generador de algo bueno para las personas y para la sociedad en su conjunto” (Lizcano, 2017)

Ejes de la Responsabilidad Social Corporativa

La RSC, descansa en 7 ejes bajo los cuales las organizaciones alinean su estrategia corporativa. “Todas las prácticas y temas de RSE han sido clasificados para facilitar la incorporación y sistematización en ejes. Los ejes en que se desglosa la RSE son 7:

1. Valores y Transparencia,
2. Actores Internos,
3. Proveedores,
4. Clientes,
5. Comunidad,
6. Medioambiente y
7. Estado (enfoque de gobernar o liderar una organización)

No es mandatorio que las empresas desarrollen o implementen todos estos principios simultáneamente, más bien, a través del diagnóstico de los ejes se podrá realizar una priorización de los que más trabajo y enfoque necesiten. CentraRSE (2006)

Para efectos de este proyecto, se ha considerado basar la propuesta en 3 ejes:

- 1) Valores y Transparencia.;
- 2) Actores internos (las artesanas) y
- 3) El medio ambiente

Bajo el enfoque de la Responsabilidad Social Corporativa, o también denominada Responsabilidad Social Empresarial (RSE) debemos resaltar los beneficios de ostentar este distintivo para las empresas de cualquier sector. En este sentido vale la pena revisar las aportaciones al sector de las artesanías. De acuerdo con la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (2011) se muestran evidencias de la importancia de este atributo. Ver tabla 1.1:

Tabla 1.1 Comparativo de la producción artesanal contra la industrial

Producción artesanal	Producción industrial
Intensiva en mano de obra, tiende a crear empleo	Intensiva en consumo de energía (hidrocarburos, electricidad), tiende a una destrucción neta del empleo
Dar trabajo a personas de la localidad y contribuye al desarrollo de la región	Por medio de la subcontratación y deslocalización busca producir con el menor coste de mano de obra, induciendo condiciones laborales inestables y precarias en las regiones donde opera
La oferta se ajusta fácilmente a la demanda	Corre riesgo de sobreproducción y acumulación de excedente causando graves pérdidas financieras y de empleo
Utiliza materiales locales	Demanda materias primas de lugares alejados, a menudo causando notables impactos en las actividades de extracción y transporte a largas distancias
El proceso y el producto se identifican con el lugar	La producción no está relacionada con la tradición, ni con la historia ni con los recursos del lugar, se tiende a una unificación cultural

Fuente: Guía fomento responsabilidad social en el sector artesano Sustentarte (2010)

Ventajas aporta la Responsabilidad Social Artesanal

Debido a muchas artesanías se elaboran con recursos naturales predominantes de cada región que las comercializa, las empresas deben buscar ostentar este distintivo para justificar y validar el respeto por el medio ambiente y alinear con sus principios filosóficos sobre los que descansa su quehacer.

Para que se cumplan los objetivos de Responsabilidad Social Artesana (RSA), la actividad empresarial deberá ser gestionada de acuerdo a dos principios: la sostenibilidad y el aumento del valor.

Ambos deben entenderse juntos como la clave para ser responsable frente a la sociedad y a la vez el motor que aporta competitividad al negocio.” Guía fomento responsabilidad social en el sector artesano Sustentarte (2010)

Tabla 1.2 Principios de la Responsabilidad Social Ambiental y las Ventajas que ofrece

Principios que lideran la RSA	Punto de vista	Se manifiesta en:	Ventajas competitivas
Sostenibilidad	Social	La actividad es generadora de empleo, ayuda a la permanencia y arraigo de las personas en el medio, promueve el bienestar de las personas	
	Ambiental	No se provocan impactos negativos en el medioambiente o éstos son escasos y reversibles, se protege la riqueza natural del entorno	
Valor	Económico	Facilidad para la salida del producto al mercado. Se cumplen las expectativas de ingresos, que permiten el mantenimiento de la actividad en el tiempo	
	Calidad	Aumenta la calidad del producto/servicio en relación a la durabilidad, exclusividad, utilidad, se potencia la innovación	
	Cultural	Adquiere un significado que aumente el aprecio de los potenciales clientes, vinculado con la tradición, lo natural-auténtico y otros valores	

Fuente: Guía fomento responsabilidad social en el sector artesano Sustentarte (2010)

De todo lo anterior se desprende que si se proponen un Modelo de incorporación del Talento de las mujeres artesanas hacia la búsqueda de ventajas competitivas basadas en un enfoque de Responsabilidad Social Corporativa, es posible que se incrementen y refuercen la producción y comercialización de artesanías.

Metodología

Se realiza una recopilación de diversas fuentes debido a que el presente trabajo se refiera a una Investigación en proceso.

El área de estudio se ubica en el centro histórico de la Ciudad de Puebla y los Municipios más cercanos con mayor afluencia de turismo, por ser los puntos más visitados por quienes buscan adquirir productos artesanales de ciertas características y que cumplan sus expectativas como usuarios.

Los sujetos de la investigación son principalmente las artesanas, sin embargo considerando que en este proceso juegan un papel muy importante las y los usuarios de las artesanías, se han considerado los puntos de vista en las lecturas de referencia de la literatura seleccionada para este estudio.

Los materiales empleados son en su mayoría referencias y datos estadísticos que permitieron identificar el problema con claridad, ya que se consideró muy importante analizar las fuentes oficiales que levantaron estos datos en su momento.

La metodología consistió básicamente en 3 etapas:

1. Selección de las fuentes de información
2. Análisis de las fuentes de información
3. Discriminación de la información que no se consideró valiosa para este estudio

Para la etapa de análisis de resultados se contrastaron las fuentes revisadas para determinar cuáles de ellas aportan valor a las estrategias y recomendaciones que se sugieren en este trabajo. Sin omitir los juicios a los que este equipo de investigación llegó para la presentación de este trabajo.

Resultados

Por todo lo expuesto anteriormente, consideramos que es viable establecer un Modelo de incorporación del Talento de las mujeres artesanas hacia la búsqueda de ventajas competitivas basado en las siguientes líneas estratégicas:

1. Capacitar y canalizar a las mujeres artesanas para que impartan sus conocimientos de elaboración de artesanías en los espacios de difusión turística en la entidad poblana, con el fin de fortalecer la cultura de compra de artesanías con recursos naturales que no dañen al medio ambiente.
2. Fomentar la cultura de la selección y uso de materiales de reciclado para la elaboración de artesanías. Por ejemplo: el Mural externo al Panteón Municipal de Zacatlán, Puebla el cual fue redecorado con pedazos de diversos materiales y hoy se ha convertido en uno de los atractivos turísticos de este municipio.
3. Capacitar a las artesanas para desempeñarse como guías de un nuevo concepto de recorridos turísticos: Recorridos por talleres artesanales donde se impartirán cursos para concientizar a los visitantes a cuidar el medio ambiente y adquirir productos con la Identificación Geográfica (IG) del lugar de origen.
4. Diseñar un programa de capacitación y formación de artesanos para buscar que el CONOCER reconozca a todos sus cursos como certificables.
5. Antes de iniciar la maquila de sus artesanías las mujeres artesanas deberán cuestionarse, según la Guía fomento responsabilidad social en el sector artesano Sustentarte (2010):

Mis diseños:

- ¿Se inspiran en la tradición artesana de la zona?
- ¿Son objetos útiles, originales, exclusivos?
- ¿Están pensando para ser hechos con materiales ecológicos: naturales, duraderos, no generan residuos?

- ¿Tienen en cuenta que no entrañen riesgos para la salud y seguridad de las personas?
- ¿Requieren de algún permiso o licencia de su legítimo autor?

Conclusiones

En todos los sectores productivos es posible incorporar el compromiso de la Responsabilidad Social Corporativa. En este trabajo se abordó el sector turístico, específicamente en lo relativo a la elaboración y comercialización de artesanías. Sin embargo quedan muchas propuestas por realizar, pero nos referimos a la labor de convencimiento y trabajo con los niveles decisionales las Instituciones y organismos encargados de gestionar el trabajo de las artesanas las artesanas y sus familias para que este oficio que ha sido nuestro orgullo nacional no se pierda o desvalorice por darle más importancia a otras actividades económicas haciendo que la artesanía se convierta en un oficio en etapa de extinción.

Referencias

CONCAMIN. (12 de marzo de 2017). smetoolkit pymetecvirtual.mx.

Coral Rojas Serrano, e. a. (25 de marzo de 2017). La ventana, revista de estudios de género. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362010000100006

J., C. R. (25 de abril de 2017). Ciencias. Obtenido de revista de cultura científica FACULTAD DE CIENCIAS, UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO: <http://www.revistaciencias.unam.mx/pt/101-revistas/revista-ciencias-99/707-artesania-y-medio-ambiente.html>

Lizcano, J. L. (11 de marzo de 2017). Asociación española de contabilidad y administración de empresas. Obtenido de www.aeca.es/conferencias/conferencia_rsc.ppt

Momberg, M. R. (10 de abril de 2017). eume.net. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/436/Concepto%20de%20responsabilidad%20social%20empresarial.htm>

N, J. U. (10 de MARZO de 2017). CEMEFI. Obtenido de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Navarra, D. G. (28 de ABRIL de 2017). MINISTERIO DEL TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES Y MIISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE. Obtenido de http://www.mapama.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/red-de-autoridades-ambientales-raa-/guia_msma_tcm7-15125.pdf

Rius, L. F. (20 de marzo de 2017). Organización de estados Iberoamericanos para la educación la ciencia y la cultura. Obtenido de <http://www.oei.es/historico/salactsi/lourdes.htm>

Rubio 2001, B. 2., & 1991, T. (23 de marzo de 2017). La ventana Revista de estudios de género. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/884/88415215006.pdf>

US, W. b. (23 de abril de 2017). World bank group US. Obtenido de https://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf